



**F U N D E F**

Fundación de Estudios Financieros

# Activemos México:

¿Cómo convertir al país en un líder en  
prevención de enfermedades y promoción de  
la salud?

Guillermo Zamarripa

FUNDEF-ITAM

La importancia del tema la voy a ilustrar con dos frases:

“Gobernar no es mas que prever” José Martí

“Persona prevenida vale por dos” Dicho popular



F U N D E F

Fundación de Estudios Financieros

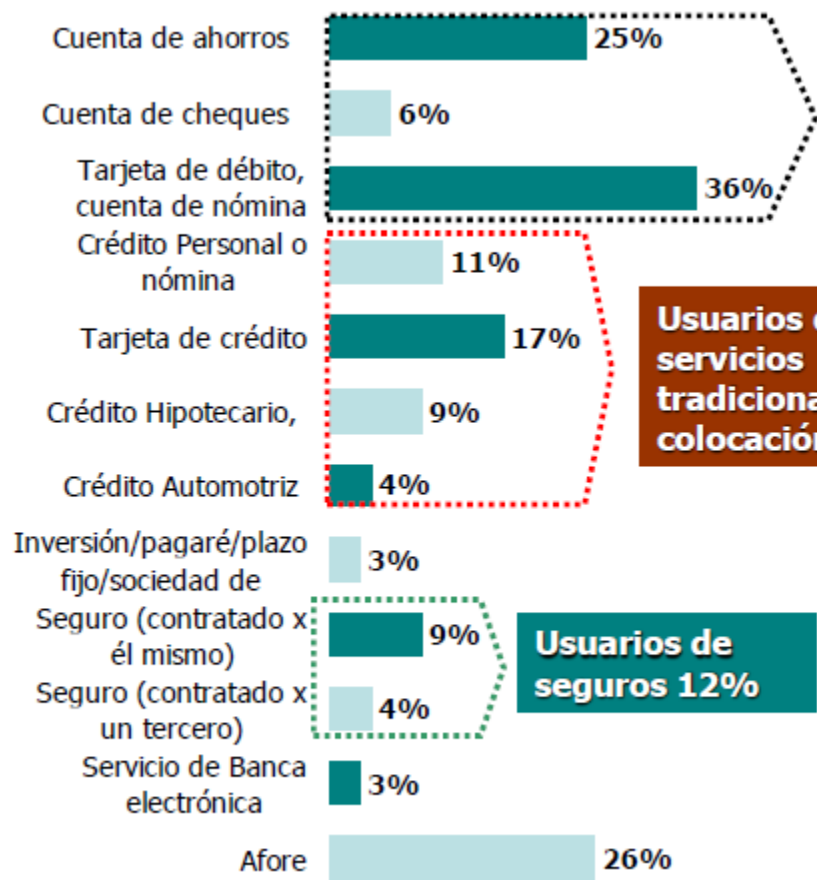
## II.- Incentivos

La teoría económica predice que el individuo adverso al riesgo racionalmente se debe asegurar.

Sin embargo, no se observa este comportamiento en la práctica por parte de los agentes económicos.

Pero es un tema de irracionalidad, de falta de educación financiera o de incentivos.

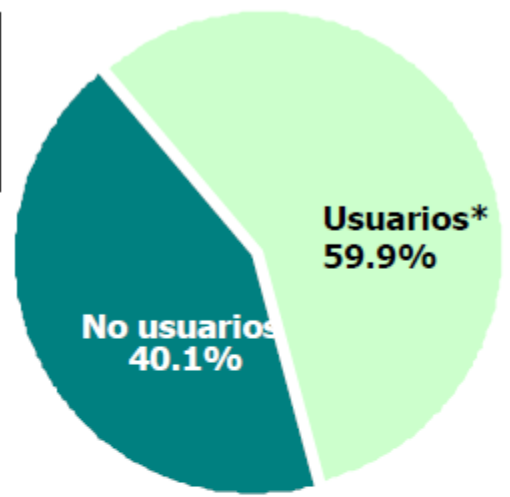
### III.- El Mercado Privado



**Usuarios de servicios tradicionales de captación: 48%**

**Usuarios de servicios tradicionales de colocación: 27%**

**Usuarios de seguros 12%**



\* Usuarios que cuentan con algún servicio y/o producto financiero en una Institución Financiera.

Fuente: Encuesta sobre Uso de Servicios Financieros 2009. SHCP.

La población bancarizada tiende a concentrarse en personas entre 25 y 49 años de edad y en los NSE altos. Los hombres en estratos urbanos son en mayor proporción usuarios de servicios bancarios.

	Sexo		Edad				
	Total	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-49	50 o +
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>47.4%</b>	<b>52.6%</b>	<b>20.5%</b>	<b>25.6%</b>	<b>29.0%</b>	<b>24.9%</b>
Usuario de al menos un servicio	56.7%	61.4%	52.5%	49.0%	65.4%	61.4%	48.7%
Cuenta de ahorros	25.1%	27.9%	22.6%	21.1%	27.6%	26.7%	24.0%
Cuenta de cheques	5.5%	6.3%	4.7%	1.5%	4.3%	9.2%	5.7%
Tarjeta de débito	35.5%	37.7%	33.5%	33.6%	44.5%	36.8%	26.4%
Crédito personal o nómina	11.0%	11.8%	10.3%	8.8%	13.7%	11.2%	9.8%
Tarjeta de crédito	17.0%	17.5%	16.5%	8.0%	20.6%	21.7%	15.0%
Crédito hipotecario	8.5%	8.9%	8.2%	5.6%	9.4%	10.6%	7.6%
Crédito Automotriz	3.5%	3.3%	3.6%	1.4%	4.3%	4.1%	3.7%
Inversión/pagaré/plazo fijo/sociedad de inversión	2.6%	2.8%	2.5%	1.7%	2.4%	3.5%	2.6%
Seguro	8.6%	9.9%	7.4%	4.4%	9.1%	11.1%	8.6%
Seguro (contratado por un tercero)	4.3%	4.4%	4.2%	3.4%	5.3%	3.0%	5.5%
Banca electrónica	3.0%	3.8%	2.3%	2.4%	4.1%	4.2%	1.1%
Afore	26.3%	30.1%	22.8%	22.3%	32.5%	31.9%	16.7%

	Estrato		NSE 4				
	Total	URBANO	RURAL	A/B/C+	C	D+	D/E
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>76.2%</b>	<b>23.8%</b>	<b>21.1%</b>	<b>22.3%</b>	<b>27.4%</b>	<b>29.2%</b>
Usuario de al menos un servicio	56.7%	59.3%	48.2%	82.8%	66.6%	55.3%	31.7%
Cuenta de ahorros	25.1%	25.6%	23.6%	42.7%	29.0%	20.9%	13.4%
Cuenta de cheques	5.5%	5.3%	6.0%	16.7%	4.9%	1.3%	1.7%
Tarjeta de débito	35.5%	38.0%	27.5%	58.8%	43.1%	32.8%	15.5%
Crédito personal o nómina	11.0%	11.7%	8.8%	17.4%	14.0%	9.0%	5.9%
Tarjeta de crédito	17.0%	17.4%	15.5%	37.9%	22.1%	8.3%	6.0%
Crédito hipotecario	8.5%	9.0%	6.9%	15.7%	10.8%	5.6%	4.3%
Crédito Automotriz	3.5%	3.2%	4.4%	11.2%	3.6%	0.4%	0.8%
Inversión/pagaré/plazo fijo/sociedad de inversión	2.6%	2.2%	3.9%	6.8%	2.9%	0.5%	1.5%
Seguro	8.6%	9.8%	4.8%	21.8%	6.9%	5.9%	2.9%
Seguro (contratado por un tercero)	4.3%	4.4%	3.8%	9.0%	4.3%	3.4%	1.6%
Banca electrónica	3.5%	2.8%	3.8%	8.6%	2.3%	1.7%	0.8%
Afore	26.3%	28.5%	19.1%	42.9%	27.6%	23.4%	16.1%

Los resultados se basan en pruebas bilaterales "Z" con un nivel de significación 0.05.

Base total: 1,600, Bancarizado 907

Significativamente: mayor ■ menor ■

- Mercado Privado

- Total de Primas \$ 243,041 mdp (Informe anual 2010)
- Total de Accidentes y Enfermedades \$ 37,556 mdp
- Total de Gastos Médicos \$ 32,022 mdp

- Mercado Público

- Seguro Popular \$ 58,137 mdp (estimado 2011).
- IMSS \$ 394,492 mdp (PEF 2012).
- ISSSTE \$ 142,852 mdp (PEF 2012).



F U N D E F

Fundación de Estudios Financieros

## V.- Conclusiones

- El Gobierno es el principal participante en el mercado de “Seguro de Gastos Médicos”.
- Por lo tanto es el responsable de llevar la iniciativa en esta materia en su segmento del mercado a través de sus políticas públicas.
- Y debe ser el responsable de proveer las condiciones y dar los incentivos para desarrollar la prevención en el el mercado privado.